



SRH Fernhochschule - The Mobile University  
SPO: BUD2206\_60ECTS

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Business Development - 60**  
**ECTS**  
**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Business Development - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
<b>Pflichtmodule</b>			
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
<b>Kompetenzfeld Corporate Development</b>			
Theoretische Ansätze des Business Developments (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Handlungsfelder des Business Developments (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		6
Produktentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6
<b>Kompetenzfeld Organizational Development</b>			
Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - BUD 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 1. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.		6	
<b>Wahlbereich "Corporate Development"</b>			
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
International Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Produktmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Rating und Risikomanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Wahlbereich "Organizational Development"</b>			
Business Coaching (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Aktuelle Entwicklungen der Personalpsychologie (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Credits Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>