



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: DBM2204\_120ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Digital Business Management -**

**120 ECTS**

**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Digital Business Management - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Qualitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			6	
Praxisprojekt DBM (6 ECTS)	Praxisprüfung			6	
<b>Kompetenzfeld Digital Business</b>					
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6			
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)		6		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Bezugswissenschaften</b>					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DBM 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 3. Semester 3 Module aus dem folgenden Katalog.				18	
<b>Wahlbereich "Technologie und Digitalisierung"</b>					
Artificial Intelligence (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)				
Digitales Lernen im Unternehmenskontext (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Digitalisierung im Rechnungswesen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)				
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Grundlagen und Management von IT (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Wahlbereich "Business Development"</b>					
Entrepreneurship (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
German-Chinese Business (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Technologische Innovationen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
<b>Wahlbereich "Managementfunktionen und Consulting"</b>					
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Organisationsberatung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Performance Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>