



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: DMA2209_60ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Digital Marketing - 60 ETCS

MBA

Curriculum Master of Business Administration (MBA) Digital Marketing - 60 ETCS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
Pflichtmodule			
Kompetenzfeld Wissenschaftliche Kompetenzen			
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Kompetenzfeld Digital Marketing			
Digitale Marketingstrategien und Kampagnenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Medienrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Online- und Social Media Marketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6	
Search Engine Marketing (SEM) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6	
Controlling, Analytics & Monitoring (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6
Kompetenzfeld Abschlussarbeit			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – DMA 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
Wahlmodule Im 2. Semester wählen die Studierenden 1 Wahlmodul aus dem folgenden Katalog.			6
Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digital Media Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		
E-Procurement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Influencer Management (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)		
Machine Learning - Neuronale Netze & Deep Learning (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Produktmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Credits Gesamt	60	30	30