



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: EPS2204\_120ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Entrepreneurship - 120 ECTS**

**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 120 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtmodule</b>					
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6			
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil III (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk			6	
<b>Kompetenzfeld Kernmodule</b>					
Strategische Kommunikation für Gründer (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6			
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule</b>					
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 3. Semester vier Module aus dem folgenden Katalog.					
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)				
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Corporate Governance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)				
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>