



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: EPS2204\_60ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Entrepreneurship - 60 ECTS**

**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 60 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester	
		1	2
<b>Pflichtmodule</b>			
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>			
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6	
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6
<b>Kompetenzfeld Kernmodule</b>			
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6	
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>			
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 60 (18 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Monate)		18
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 1. und 2. Semester jeweils 1 Modul aus dem folgenden Katalog.		6	6
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Corporate Governance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)		
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprfung (mehrere Teilprüfungen)		
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		
<b>Credits Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>