



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: EPS2204_90ECTS

Ihr Curriculum.

Studiengang

Entrepreneurship - 90 ECTS

M.A.

Curriculum Master of Arts (M.A.) Entrepreneurship - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
Pflichtmodule				
Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil I (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk	6		
Anwendungsprojekt Gründung – Teil II (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) und Praxisnahes Werk		6	
Kompetenzfeld Kernmodule				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Entrepreneurship in digitalen Zeiten (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)	6		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Empirische Marktforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
Kompetenzfeld Abschlussarbeit				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – EPS 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 2. und 3. Semester jeweils 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	6
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Corporate Governance (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Industrie 4.0 und Produktion in der Digitalen Welt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)	Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Credits Gesamt	90	30	30	30