



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: MUK2009

Ihr Curriculum.
Studiengang
Medien- und
Kommunikationsmanagement
B.A.

Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Medien- und Unternehmenskommunikation							
Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			6			
Medienproduktion (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht		6				
New Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung				6		
Kompetenzfeld Wirtschaftswissenschaften und Management							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)		6				
Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)					6	
Werbung und Konsum (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						6
Kompetenzfeld Persönliche Kompetenzen							
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)			6			
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6	
Kompetenzfeld Wissenschaftliches Arbeiten							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Theorie-Praxis-Transfer (MuK) (6 ECTS)	Blog-Prüfung oder Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Praxisprojekt (MuK1709) (12 ECTS)	Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (MuK) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungsmodule Die Studierenden wählen 1 aus 6 Spezialisierungen. Hierbei ist im 4., im 5. und im 6. Semester jeweils ein Modul zu bearbeiten.							
Spezialisierung I: Kommunikation							
Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Journalismus und Publizistik (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)						
Spezialisierung II: Marketing							
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung III: Digitalisierung							
Interaction Design & User Experience (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Crossmedia Publishing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Spezialisierung IV: Kultur- und Kreativwirtschaft							
Kultur und Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten für Kultur- und Kreativschaffende (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Management in der Musikwirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung V: Künstliche Intelligenz und Web							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Objektorientierte Programmierung I (6 ECTS)	Programmwurf						
Web-Design und -Ergonomie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						

Spezialisierung VI: Online-Journalismus							
Journalistisches Digitalprojekt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mobile Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digitale Strategien für Online-Journalismus (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 4. und im 6. Semester jeweils 1 Modul aus dem Wahlbereich.					6		6
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Internationale Medienentwicklung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mediaplanung und -controlling (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30