



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: MMUK2107\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Medien- und**  
**Kommunikationsmanagement -**  
**90 ECTS**  
**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Medien- und Kommunikationsmanagement - 90 ECTS

| Modul  | Prüfungsform  | Semester |    |    |
|--|---|----------|----|----|
|  |   | 1        | 2  | 3  |
| <b>Pflichtmodule</b>   |   |          |    |    |
| <b>Kompetenzfeld Basic &amp; Tools</b>   |   |          |    |    |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS)  | Online-Test (60-120 Minuten)  | 6        |    |    |
| Einführung in das Medien- und Kommunikationsmanagement (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten)   | 6        |    |    |
| Digital Media Management (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  | 6        |    |    |
| Datenanalyse (6 ECTS)  | Projektprüfung (20 Seiten)  |          | 6  |    |
| Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          | 6  |    |
| Praxisprojekt - MMUK (6 ECTS)  | Praxisnahes Werk oder Projektprüfung (20 Seiten)                                    |          |    | 6  |
| <b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>   |   |          |    |    |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MMUK 90 (24 ECTS)   | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate) |          |    | 24 |
| <b>Wahlmodule</b><br>Die Studierenden wählen 2 Module im 1. Semester und 3 Module im 2. Semester aus dem folgenden Katalog (bei Belegung von mind. 3 Wahlmodulen eines Kompetenzprofils kann dieses im Diploma Supplement ausgewiesen werden). |   | 12       | 18 |    |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil I: Management in der Medien- und Kommunikationswirtschaft</b>  |   |          |    |    |
| Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          |    |    |
| Gesunde Führung und Mitarbeitermotivation (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)  |          |    |    |
| Managementlehre (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |          |    |    |
| Deutsches und internationales Mediensystem (6 ECTS)  | Lerntagebuch  |          |    |    |
| Medienrecht (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |          |    |    |
| Wirtschaftsethik und Stakeholdermanagement (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |          |    |    |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil II: Management in PR &amp; Media Consulting</b>  |   |          |    |    |
| Risiko- und Krisenkommunikation (6 ECTS)   | Simulation  |          |    |    |
| Live Communication (6 ECTS)  | Praxisprüfung   |          |    |    |
| Journalistik - Theorie, Strukturen, Akteure und Entwicklung des Journalismus (6 ECTS)  | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)  |          |    |    |
| Öffentlichkeit und Politische Kommunikation (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |          |    |    |
| Marketing-Mix (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Public Relations: Möglichkeiten und Perspektiven (6 ECTS)  | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)  |          |    |    |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil III: Social Media Management &amp; Digital Media Planning</b>  |   |          |    |    |
| Audiovisuelle Kommunikation (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Crossmediale Produktion und Mediengestaltung (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Influencer Management (6 ECTS)   | Portfolioprüfung (mehrere Teilprüfungen)  |          |    |    |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Medien- und Kommunikationspsychologie (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| Medienplanung (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Neuromarketing (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          |    |    |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil IV: HR &amp; International Communication Management</b>  |   |          |    |    |
| Corporate Communication (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| Culture & Ethics (Engl.) (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Employer Branding Management (6 ECTS)  | Präsentation (20 Minuten)   |          |    |    |
| Organisationsentwicklung & New Work (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Organisationspsychologie (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |          |    |    |
| Personalpsychologie (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Personal und Organisation (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |          |    |    |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil V: Digital Communication Management</b>  |   |          |    |    |
| Artificial Intelligence (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)  |          |    |    |
| Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Digitale Psychologie (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Cyber Security im Internet of Things (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |          |    |    |
| Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)                 |          |    |    |

|   |  |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)                         | Hausarbeit (20 Seiten)   |           |           |           |
| Design Thinking & Innovation (6 ECTS)                               | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)                   |           |           |           |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil VI: Content Management</b>            |  |           |           |           |
| Design Theory, Scientific Design Concepts & Design Science (6 ECTS) | Hausarbeit (20 Seiten)   |           |           |           |
| User Experience Design - Principles & Methods (6 ECTS)              | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                                       |           |           |           |
| Speaker: Redner und Referent (6 ECTS)                               | Simulation   |           |           |           |
| Journalistisches Texten & Corporate Media (6 ECTS)                  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                                       |           |           |           |
| Glaubwürdige Unternehmenskommunikation (6 ECTS)                     | Fallstudie (20 Seiten)   |           |           |           |
| Content Management (6 ECTS)   | Wissenschaftliches Poster  |           |           |           |
| Data Science - Praxisanwendungen (6 ECTS)                           | Einsendeaufgaben (15 Seiten)                                       |           |           |           |
| <b>Wahlmodule Kompetenzprofil VII: Nachhaltigkeitskommunikation</b> |  |           |           |           |
| Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)                  | Hausarbeit (20 Seiten)   |           |           |           |
| Ecological Sustainability (6 ECTS)                                  | Präsentation (20 Minuten)  |           |           |           |
| Economic Sustainability (6 ECTS)                                    | Hausarbeit (20 Seiten)   |           |           |           |
| Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)                               | Präsentation (20 Minuten)  |           |           |           |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)                          | Hausarbeit (20 Seiten)   |           |           |           |
| Ziele und Standards im Sustainability Management (6 ECTS)           | Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) |           |           |           |
| <b>Credits Gesamt</b>   | <b>90</b>  | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |