



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: SMS2209\_120ECTS**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Sales Management &**  
**Strategy**  
**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Sales Management & Strategy

Modul	Prüfungsform	Semester			
		1	2	3	4
<b>Pflichtbereich</b>					
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodulare</b>					
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6			
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6		
Praxisprojekt - SLS (6 ECTS)	Projektprüfung			6	
Digitale Ökonomie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
<b>Kompetenzfeld Sales &amp; Marketing</b>					
Business Intelligence & Analytics (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Sales Skills (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6			
Business Consulting (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Spezifische Herausforderungen im Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6		
Strategic Sales (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6		
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6	
Sales Training (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - SLS 120 (30 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 6 Monate)				30
<b>Wahlbereich</b> Die Studierenden wählen im 1. / 2. / 3. Semester je ein Wahlmodul aus dem folgenden Katalog		6	6	6	
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				
<b>Credits Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>