



SRH Fernhochschule - The Mobile University  
SPO: MSOM2204\_90ECTS

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Sozialmanagement - 90**  
**ECTS**  
**M.A.**

## Curriculum Master of Arts (M.A.) Sozialmanagement - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
<b>Pflichtmodule</b>				
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodulare</b>				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Soziale Arbeit</b>				
Soziale Arbeit und Menschenrechte - ein wissenschaftlicher Diskurs (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Soziale Arbeit und Digitalisierung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten) oder Blog-Prüfung	6		
<b>Kompetenzfeld Sozialmanagement</b>				
Finanzierung und Fundraising in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Führung und Leitung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6		
Betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6	
Marketing und Public Relations in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)		6	
Rechtliche Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MSOM 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen im 2. und 3. Semester jeweils 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	6
<b>Wahlbereich Betriebswirtschaft</b>				
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Eventmarketing (6 ECTS)	Praxisprüfung			
Interkulturelle Kommunikation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Internationale Perspektiven auf Soziale Arbeit (6 ECTS)	Wissenschaftliches Poster			
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Marketing und Markenmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Qualitätsmanagement und Organisationsentwicklung in sozialen Einrichtungen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Sharing Economy (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Werte und Konflikt (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Grundlagen des Sustainability Managements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Entscheidungspsychologie (6 ECTS)	Lerntagebuch			
<b>Credits Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>