



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WIN2201

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftsinformatik
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsinformatik

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Bezugswissenschaften und Persönliche Kompetenzen							
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Selbstmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Kompetenzfeld Betriebswirtschaft							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Kompetenzfeld Wirtschaftsinformatik - integrierender Bereich							
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Informationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Kompetenzfeld Informatik							
Objektorientierte Programmierung I (6 ECTS)	Programmwurf	6					
Objektorientierte Programmierung II (6 ECTS)	Programmwurf		6				
SQL und Datenbanken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Software-Engineering I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss							
Theorie-Praxis-Transfer (WIN) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Praxisprojekt (WIN) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WIN) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 4. Semester 2 Module und im 5. und 6. Semester jeweils 3 Module aus dem nachfolgenden Katalog.					12	18	18
Wahlbereich Management							
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
German-Chinese Business Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Grundlagen der Medienwirtschaft (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mediengestaltung (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)						
Medienproduktion (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Medienrhetorik und Textgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)						
Wahlbereich Digitalisierung und IT							
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Computer-Netze (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Conversional Interfaces - Chatbots und Intelligente Assistenten (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						

Datenanalytik in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Datenschutz und Datensicherheit (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Grundlagen der Datenanalytik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Grundlagen des Machine Learning (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interaction Design & User Experience (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)						
Internet- und Medienrecht und Datenschutz (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
IT-Sicherheit (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Konzepte der Web- und Medieninformatik (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Rechnerstrukturen und Betriebssysteme (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Software-Engineering II (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Software-Engineering III (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Web-Design und -Ergonomie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Web-Programmierung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30