



SRH Fernhochschule - The Mobile University
SPO: WNG2307

Ihr Curriculum.
Studiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
B.Sc.

Curriculum Bachelor of Science (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Pflichtmodule							
Kompetenzfeld Persönliche Kompetenzen							
Wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6					
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6				
Theorie-Praxis-Transfer (WNG) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Kompetenzfeld Wirtschaftswissenschaften							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Rechnungswesen und Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Kompetenzfeld Angewandte Naturwissenschaften							
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Physik (ohne Laborprüfung) (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Elektrotechnik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Kompetenzfeld Ingenieurwissenschaft							
Einführung in die Ingenieurwissenschaft (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Produktions- und Logistikkonzepte (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Informationstechnologische Grundlagen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Digital Engineering (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Maschinenelemente und Fertigungstechnik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Prozessanalyse und Systemplanung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Profilbildung und Abschluss							
Praxisprojekt (WNG) (12 ECTS) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Abschlussarbeit (WNG) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
Spezialisierungsmodule Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung. Im 3. und 4. Semester ist jeweils 1 Modul zu absolvieren. Im 5. Semester sind 2 Module zu absolvieren.				6	6	12	
Spezialisierung Data Science							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen des Machine Learning (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung Business Intelligence							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Grundlagen der Datenanalytik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business Intelligence (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Datenanalytik in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Spezialisierung Energiewirtschaft							
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Solar- und Windenergie, Wasserkraft und Geothermie, Biogas (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Spezifische Vertiefungsthemen der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Logistik							
ERP-Systeme – Einführung und Anwendung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Materialflussrechnung und Simulation (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Globales Supply Chain Management (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Spezialisierung Produktions- und Fertigungstechnologien							
Umformende Werkzeugmaschinen und Steuerung von Fertigungssystemen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Werkstoffkunde und spanende Werkzeugmaschinen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						

Industrielle Produktionswirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Digital Process & Production Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Spezialisierung Technischer Vertrieb											
Distribution und Vertrieb (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)										
E-Commerce & Digital Sales (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Handelsmarketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Spezialisierung Qualität und Führung											
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Ausgewählte Methoden und Werkzeuge des Qualitätsmanagements (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Qualitätsmanagement in der praktischen Anwendung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wahlmodule Die Studierenden wählen im 5. Semester 1 Wahlmodul und im 6. Semester 3 Wahlmodule aus dem folgenden Katalog.										6	18
Wahlbereich Wirtschaft und Management											
Allgemeine Volkswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Führen in Projekten (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht										
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)										
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)										
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)										
Wahlbereich Informations- und Kommunikationstechnologie											
Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Datenschutz und Datensicherheit (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)										
Informationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Software-Engineering I (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
SQL und Datenbanken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Wahlbereich International Business											
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)										
English in Science and Technology (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
German-Chinese Business Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
International Relations (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Internationale Handelsgeschäfte (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Internationales Projektmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Regional Studies (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Wahlbereich Distribution und Vertrieb											
Einkauf und Logistik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)										
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Werbepolitik und Preisgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)										
Credits Gesamt	180	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30