

Programm

16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)
11. bis 12. Februar 2011
Hotel GENO, Stuttgart

„Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg“

Freitag, 11. Februar 2011

9:00 – 9:30 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Tagung

Prof. Dr. Julia Sander, Rektorin der SRH FernHochschule Riedlingen
Prof. Dr. Lutz Packebusch, Präsident der GWPs
Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt, Studiengangleiter Wirtschaftspsychologie der
SRH FernHochschule Riedlingen

09:30 – 10:30 Uhr

Keynote 1

Spannungsfeld Leistung: Vom Umgang mit Widerständen bei der Implementierung von Performance Management

Peter Schindler (Principal Consultant: Mercer Consulting)

11:00 – 12:00 Uhr

Keynote 2

Optimierung von Changeprozessen - Was Wirtschaftspsychologen von afrikanischen Stammeskulturen lernen können!

Frank Kretzschmar (Geschäftsführer: Stepwise Management)

Parallel stattfindende Fachvorträge

Themenbereich 1: Eignungsdiagnostik I

Prof. Dr. Christian Dries & Conny Kim

Situational Judgement Tests – eine aktuelle Entwicklung des Einsatzes von Testverfahren im Personalmanagement

Dr. Katharina Mallich & Prof. Dr. Karin Gutiérrez-Lobos

Berücksichtigung überfachlicher Qualifikationen bei der Auswahl von ProfessorInnen an der Medizinischen Universität Wien

Dr. Gregor Wittke

Die Bedeutung der Auswahl und das Halten von Führungskräften – unter den Herausforderungen des demografischen Wandels und der Wettbewerbsfähigkeit

Themenbereich 2: Personal- und Kompetenzentwicklung I

Prof. Dr. Axel Koch

Die Transferstärke-Methode – Neue Wege für eine rentable Personalentwicklung

Prof. Dr. Günther Bergmann

Strategisches Kompetenzmanagement – und wo bleibt die Strategie?

Barbara Pangert & Prof. Dr. Heinz Schüpbach

Betriebliche Leistungssteuerung und das Zusammenspiel von Erwerbs- und anderen Lebenstätigkeiten – Das Projekt Lanceo

Themenbereich 3: Change Management & Team

Dr. Uwe Debitz, Dr. Ulrike Pietrzyk & Prof. Dr. Winfried Hacker

Partizipative Gruppenarbeit als Basismethode zur Umsetzung von Flexibilisierungsstrategien

Silke Müller-Hermann & Prof. Urs Kaegi

Wahrnehmung und Gestaltung organisationalen Wandels auf Teamebene

Themenbereich 4: Human Resource Management I

Prof. Dr. Daniela Lohaus & Dr. Wolfgang Habermann

Psychologisch fundiertes Outplacement – Ein Beitrag zum Organisationserfolg

Dr. Andrea Müller

Wie HR-Beratung die wahrgenommene Bedeutung und Effektivität des HRM beeinflussen kann

Dr. Julia Richter, Julia Kienbaum & Prof. Dr. Matthias Meifert

Why we love HR – zur Attraktivität des Personalmanagements für Hochschulabsolventen

Themenbereich 5: Mitarbeiter- & Kundenzufriedenheit

Prof. Dr. Ottmar L. Braun, Dr. Andreas Schöler & Tomislav Vlahovic
Mitarbeiter – Zentraler Hebel des Servicemanagements

Jörg Schülke
Mitarbeiter-Zufriedenheit und Kunden-Zufriedenheit – zwei Seiten ein und derselben Medaille?

Dr. Frank Renz & Michael Müssigmann
Lean-Prozesse in einem Dienstleistungsbereich und deren Auswirkung auf die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

Themenbereich 6: Positives Management und psychologisches Kapital

Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt
Psychological Capital als Erfolgsfaktor: Grundlagen und Praxisimplikationen

Shiran Habekost, Jens Kliewer & Thomas Spandöck
Zur Entwicklung von Psychological Capital: Empirische Hinweise zur Rolle demographischer Einflussfaktoren

Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt & Diana Schneider
Psychological Capital, Arbeitswelt und Implikationen für Leistungen im berufsbegleitenden Fernstudium

15:30 – 17:00 Uhr

Parallel stattfindende Fachvorträge

Themenbereich 1: Eignungsdiagnostik II

Laura Lisogorko
Analyse und Entwicklung persönlicher und sozialer Kompetenzen von Führungskräften anhand projektiver bildnerischer Verfahren

Laura Lisogorko
Integrative Verwendung von Selbst- und Fremdeinschätzung mit projektiven bildnerischen Verfahren im Rahmen einer Potenzialanalyse

Dr. Meinald T. Thielsch, Torsten Brandenburg & Prof. Dr. Uwe P. Kanning
Wie wird's erfasst? – Diagnostische Verfahren im Praxiseinsatz

Themenbereich 2: Personal- und Kompetenzentwicklung II

Ralf Besser
Die Arbeit der Personalentwicklung an den Erkenntnissen der Gehirnforschung gespiegelt

Prof. Dr. Bernhard Hauser
Nachhaltiger Wandel durch Action Learning

Éva Málovics
Gestaltung des Generationenwechsels in ungarischen KMU: Eine empirische Analyse

Themenbereich 3: Wissens- und Innovationsmanagement

Sascha Rülcke

Von der Prozessanalyse zu Wissensmanagement in einem Team eines Energieversorgers

Dr. Jennifer Gunkel et al.

Kritische Interaktionssituationen in Innovationsprojekten – Anforderungen in kreativen und innovativen Phasen

Torsten Brandenburg, Prof. Dr. Uwe P. Kanning & Dr. Meinald T. Thielsch

Es steht geschrieben – aber wo? Zur Nutzung verschiedener Publikationsorgane in der wirtschaftspsychologischen Praxis

Themenbereich 4: Human Resource Management II

Dr. Petia Genkova & Anna Schimmel

Die Dimensionen Strategie und Mitarbeiter als Einflussfaktoren für die Internationalisierung eines Dienstleistungsunternehmens – eine Case Study

Dr. Petia Genkova

Interkulturelle Kompetenz und Auslandseinsätze – eine empirische Untersuchung zu Einflussfaktoren interkulturellen Erfolgs bei Expatriates

Matthias Lohoff

Die Wiedereingliederung von deutschen Entwicklungshelfern: Interkulturelle Perspektiven und Handlungsempfehlungen

Themenbereich 5: Prozessverbesserung

Dr. Sandra Laumen, Prof. Dr. Monika Eigenstetter & Prof. Dr. Lutz Packebusch
Evaluation des Modellvorhabens zur Optimierung der Produktionsabläufe und des Warentransports in KMU unter Verwendung integrativer Lösungsansätze zur Erhöhung der Gesundheit bei der Arbeit (ProWare)

Dr. Sandra Laumen, Prof. Dr. Monika Eigenstetter & Prof. Dr. Lutz Packebusch
Usability Engineering als Wettbewerbsvorteil: Gestaltungs- und Optimierungsvorschläge mit Hilfe des Eyetracking-Verfahrens am Beispiel eines Versandhandels

Prof. Dr. Klaus-Helmut Schmidt & Dr. Hartwig Fuhrmann

Messung und Bewertung von Dienstleistungen als Grundlage für Produktivitätssteigerungen

Themenbereich 6: Positives Management: Anwendung I

Prof. Dr. Corinna von Au

Leistungsförderliche Organisationskultur und -struktur

Julia Hartmann, Alexander Häfner, Lydia Pinneker & Prof. Dr. Armin Stock

Ressourcenorientierung in der Personalentwicklung – Lösungsorientiertes Trainerverhalten zur besseren Nutzung vorhandener Ressourcen

Kirsten Dierolf

Lösungsfokussiertes Management

17:30 – 19:45 Uhr **Mitgliederversammlung der GWPs**

ab 20:00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

Samstag, 12. Februar 2011

09:00 – 10:30 Uhr **Parallel stattfindende Fachvorträge**

Themenbereich 1: Soziale Netzwerke I

Prof. Dr. Wera Aretz, Laura Becher, Anna-Luisa Casalino & Charlotte Bonorden
Digitale Eifersucht – Die Kehrseite sozialer Netzwerke

Prof. Dr. Wera Aretz, Inge Demuth, Kathrin Schmidt und Jennifer Vierlein
Partnersuche im digitalen Zeitalter. Psychologische Merkmale von Online-Single-Börsen-Nutzer und ihr Beitrag zur Erklärung verschiedener Nutzungsmuster

Prof. Dr. Katrin Allmendinger
Standortübergreifende synchrone Kommunikation und Kooperation per Internet: Wettbewerbsvorteil oder medialer Gimmick

Themenbereich 2: Leadership I

Nadine Moser
Führung hat doch nichts mit Fehlzeiten zu tun! Oder etwa doch?

Dr. Irene Preussner-Moritz & Dr. Gitte Händel
Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor – welche Rolle spielen die Führungskräfte dabei?

Eva Graubner, Pola Zügge, Gudrun Schoppe, Kathalin Laser
Kunstcoaching als Zugang zur verbesserten Selbstreflexion

Themenbereich 3: Change Management & Organisationsentwicklung

Prof. Dr. Herbert Fitzek
Was ist praktisch an einer guten Theorie? – Kurt Lewin und die Organisationsentwicklung

Johann Claussen
Erhebung der Unternehmenskultur eines E-Commerce Unternehmens aus wirtschafts- und kulturpsychologischer Perspektive

Ulrich Schübel
Familienbewusste Personalpolitik als Wettbewerbsvorteil oder wie man mit „Gedöns“ Organisationsentwicklung betreibt

Themenbereich 4: Gesundheit, Work-Life-Balance, Coaching, Supervision I

Dr. Marion Tacke

Supervision als Wegbegleitung zu erfolgreicherem beruflichen Verhalten

Dr. Petia Genkova & Katharina Kaune

Fallbeispiel mit Praxisrelevanz: Qualitative Evaluation einer betrieblichen Work-Life-Balance für Führungskräfte

Alexander Häfner, Prof. Dr. Armin Stock, Julia Hartmann & Lydia Pinneker

Weniger Stress durch Zeitmanagementtraining?

Themenbereich 5: Positives Management: Anwendung II

Dr. Barbara Hinding

Wertschätzung und Stolz im Dienstleistungsbereich „Pflege“

Detlef Scheer

Damit Hochbegabte Hochleistung bringen können... .. müssen die Voraussetzungen stimmen

Michael Müssigmann, Prof. Dr. Ottmar Braun & Dr. Martin Sauerland

Selbstdisziplin – mehr als nur eine Tugend?

11:00 – 12:30 Uhr **Parallel stattfindende Fachvorträge**

Themenbereich 1: Soziale Netzwerke II

Thomas Thym

Die Prinzipien erfolgreicher Open-Source-Communities

Prof. Dr. habil. Dieter Bögenhold

Soziale Netzwerke als Basis von Sozialkapital: Emotionale Verankerung als wirtschaftliche Produktivkraft

Themenbereich 2: Leadership II

Helen Hertzsch & Frank M. Schneider

Zur Kommunikationskompetenz von Führungskräften – Vorschlag eines integrativen Rahmenmodells

Jörg Dammeier & Dr. Gregor Wittke

Führungsverhalten und Gesundheit – in „alternden“ Unternehmen/Organisationen bei zunehmender Wettbewerbssituation

Silja Mahlow

Veränderungsprojekte erfolgreich umsetzen - Change Management im Mittelstand

Themenbereich 3: Interkulturelles Management

Dr. Petia Genkova & Anna Gajda

Change Management und Globalisierung – Einfluss von kulturellen Variablen und Organisationskultur bei internationalen Fusionen

Dr. Ronald Franke & Kira Ivonne Graf

Intercultural Implications on Organizational Change

Prof. Dr. Ullrich Günther & Dr. Ronald Franke

Analyse und Optimierung der interkulturellen Kooperation im Global Business. Das Lüneburger Forschungsprojekt „SmartGlobalizing“ als Beitrag der interkulturellen Wirtschaftspsychologie

Themenbereich 4: Gesundheit, Work-Life-Balance, Coaching, Supervision II

Wolfgang Filbert

Gesunde Mitarbeiter <-> Gesunde Unternehmen <-> Gesunde Ergebnisse

Prof. Dr. Ingela Jöns

Gesundheitsmanagement in Unternehmen – aktuelle Themen und Problemfelder

Burkhard Schmidt & Prof. Dr. Dr. Michael Kastner

Strategisches Leistungs- und Gesundheitsmanagement

Themenbereich 5: Wirtschaftspsychologie & Professionalisierung

Prof. Dr. Ullrich Günther & Prof. Dr. Eckhard Gros

Die historische Entwicklung zur Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie: Entstehungsgründe, Ziele, Umsetzung und Zukunftsperspektiven der GWPs zwischen Hochschulsystemen und Berufspraxis

Dr. Ulrich Schweiker

Deutschland 2.0 – Ein Land gestaltet sich (neu)

13:00 – 15:00 Uhr **GWPs: Gründung einer Nachwuchssektion**

Allgemeine Informationen

Veranstaltungszeitraum 11. Februar bis 12. Februar 2011

Veranstaltungsort Hotel GENO, Stuttgart
Steckfeldstraße 2
70599 Stuttgart
Fon: (0711) 45 81- 0

Übernachtung/Kosten Zimmer-Kontingent im Hotel GENO
Stichwort „GWPS Tagung“

Einzelzimmer
inkl. reichhaltiges Frühstücksbuffet,
Nutzung des vorhandenen Fitnessraumes,
kostenfreie Parkplätze

EUR 69,00

Tagungsgebühren

Nichtmitglieder der GWPs	180 Euro
Mitglieder der GWPs	140 Euro
Referent/in	140 Euro
Student/in	40 Euro

Anmeldung

Vortragende: **bis 15. Dezember 2010**

Teilnehmer: **bis 15. Dezember 2010**

Storno: **bis 31. Dezember 2010**

Einreichung des vollständigen Beitrags für den Kongressband: **31. Januar 2011**

Weitere Informationen

www.gwpsfachtagung2011.de

Kontakt und Anmeldung

Christian Beditsch (M.Sc.)

SRH FernHochschule Riedlingen
Riedlingen University
Staatlich anerkannte Fachhochschule der SRH GmbH
Lange Straße 19
D 88499 Riedlingen

Tel. 0049 7371 9315-20

Fax: 0049 7371 9315-15

Email: christian.beditsch@fh-riedlingen.srh.de