



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: IZF2204\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Innovation und Zukunftsforschung**  
**- 90 ECTS**

**M.Sc.**

## Curriculum Master of Science (M.Sc.) Innovation und Zukunftsforschung - 90 ECTS

| Modul   | Prüfungsform  | Semester  |           |           |
|---|---|-----------|-----------|-----------|
|   |   | 1         | 2         | 3         |
| <b>Pflichtmodule</b>  |   |           |           |           |
| <b>Kompetenzfeld Methodenkompetenzen</b>  |   |           |           |           |
| Empirische Sozialforschung (6 ECTS)   | Online-Test (60-120 Minuten)  | 6         |           |           |
| Datenanalyse (6 ECTS)   | Projektprüfung (20 Seiten)  |           | 6         |           |
| <b>Kompetenzfeld Innovation</b>   |   |           |           |           |
| Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  | 6         |           |           |
| Soziale Innovationen (6 ECTS)   | Fallstudie (20 Seiten)  |           |           | 6         |
| Technologische Innovationen (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |           | 6         |           |
| Kreativität und Innovation (6 ECTS)   | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |           | 6         |           |
| <b>Kompetenzfeld Forschung</b>  |   |           |           |           |
| Zukunftsforschung (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |           | 6         |           |
| Medienwirkungsforschung und Medienarbeit (6 ECTS)   | Klausur (120 Minuten)   | 6         |           |           |
| <b>Kompetenzfeld Managementkompetenzen</b>  |   |           |           |           |
| Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  | 6         |           |           |
| <b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>  |   |           |           |           |
| Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – IZF 90 (24 ECTS)                                       | Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate) |           |           | 24        |
| <b>Wahlmodule</b><br>Die Studierenden wählen im 1. und 2. Semester jeweils 1 Modul aus folgendem Katalog. |   | 6         | 6         |           |
| <b>Wahlbereich I: Digitale Technologie und Medien</b>   |   |           |           |           |
| Digital Design & Interaction Experience (6 ECTS)  | Einsendeaufgaben (15 Seiten)  |           |           |           |
| Digitales Marketing & Social Media (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| <b>Wahlbereich II: Psychologie</b>  |   |           |           |           |
| Empirische Marktforschung (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |           |           |           |
| Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| <b>Wahlbereich III: Arbeit und Gesundheit</b>   |   |           |           |           |
| Arbeit und Gesundheit (6 ECTS)  | Fallstudie (20 Seiten)  |           |           |           |
| Präventions- und Interventionsmethoden (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |           |           |           |
| <b>Wahlbereich IV: Nachhaltigkeit</b>   |   |           |           |           |
| CSR und Nachhaltigkeitsmanagement (6 ECTS)  | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Nachhaltigkeitskommunikation (6 ECTS)   | Präsentation (20 Minuten)   |           |           |           |
| <b>Wahlbereich V: Change Management</b>   |   |           |           |           |
| Individuelle Ansätze im Change Management (6 ECTS)  | Klausur (120 Minuten)   |           |           |           |
| Leadership (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| Projekt- und Change Management (6 ECTS)   | Hausarbeit (20 Seiten)  |           |           |           |
| <b>Credits Gesamt</b>   | <b>90</b>   | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |