

Herzlich willkommen zu SRH Alumni-Impulse!

Die Rolle der sozialen Medien im politischen Wahlkampf am Beispiel USA und im Vorfeld der Bundestagswahlen 2021 in Deutschland

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

Das erwartet Sie heute.

- 01 Einführung in das Thema und Kurzvorstellung des Dozenten**
- 02 Stellung der sozialen Medien in der Kommunikationslandschaft**
- 03 US-Wahlkampf 2020**
- 04 Bundestagswahlkampf 2021**
- 05 Fazit und Ausblick**

Die persönlich-kritische Einschätzung des Dozenten zu den Internetauftritten der Politiker basiert auf Auswertungen der Postings und Reaktionen der Follower sowie auf Medienberichten zum sozialen Engagement der Politiker. Quellenhinweis: Die Bilder der Politiker stammen von ihren öffentlichen Darstellungen auf den sozialen Plattformen Twitter und Facebook.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern bei dieser Präsentation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Einführung in das Thema und Kurzvorstellung des Dozenten

01

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

- Ltr. des Bachelor- und Master-Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement (seit Januar 2014)

Bisherige Tätigkeiten:

- Offizier beim Rundfunksender der Bundeswehr (Ausbildung: Journalismus im Hörfunk/ARD und bei Nachrichtenagentur/dpa sowie Public Relations)
- Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Präsidiums des Deutschen Roten Kreuzes (parallel Freier Mitarbeiter bei dpa und ARD/Südwestfunk)
- Abteilungsleiter Medienpolitik der CDU-Bundesgeschäftsstelle
- Chefredakteur/Geschäftsführer Eureka Television
- Chefredakteur PRO7
- Producer und Berater beim Holtzbrink Verlag
- Inhaber/Filmproduzent/Regisseur der Euromedia Film- und Fernsehproduktion (u.a. ARD "TATORT, große Fernsehspiele und weltweit Imagefilme)
- Mitglied in medienpolitischen Gremien auf Landesebene



Einführung in das Thema.

- | Der **Online-Wahlkampf** hat sich als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument seit den 1990er Jahren herauskristallisiert, obwohl das Fernsehen das zentrale Wahlkampfmedium bleibt.
- | Wahlkampf-Experten gehen davon aus, dass **Wahlen zunehmend über soziale Medien gewonnen werden**.
- | In diesem Kontext ergeben sich Möglichkeiten, Wähler und andere Zielgruppen gezielt über Social Media-Plattformen anzusprechen, bspw. über das **Microtargeting**. Die Beiträge sind dann passgenau auf die Persönlichkeitsmerkmale der Rezipienten zugeschnitten.
- | Rund 38 Millionen US-Dollar hat Donald J. Trump allein auf seiner **Facebook-Seite** von Mai 2018 – Mai 2020 für **Wahlwerbung** ausgegeben.
- | Beim Brexit-Referendum 2016 wurde für die **Vote-Leave-Kampagne**, die sich für den Austritt aus der EU stark machte, über 98 Prozent des Budgets für digitale Werbung ausgegeben „put almost all our money into digital (~98%)“ (vgl. Dominic Cummings: how the Brexit referendum was won. In: The Spectator. 09.01.2017).

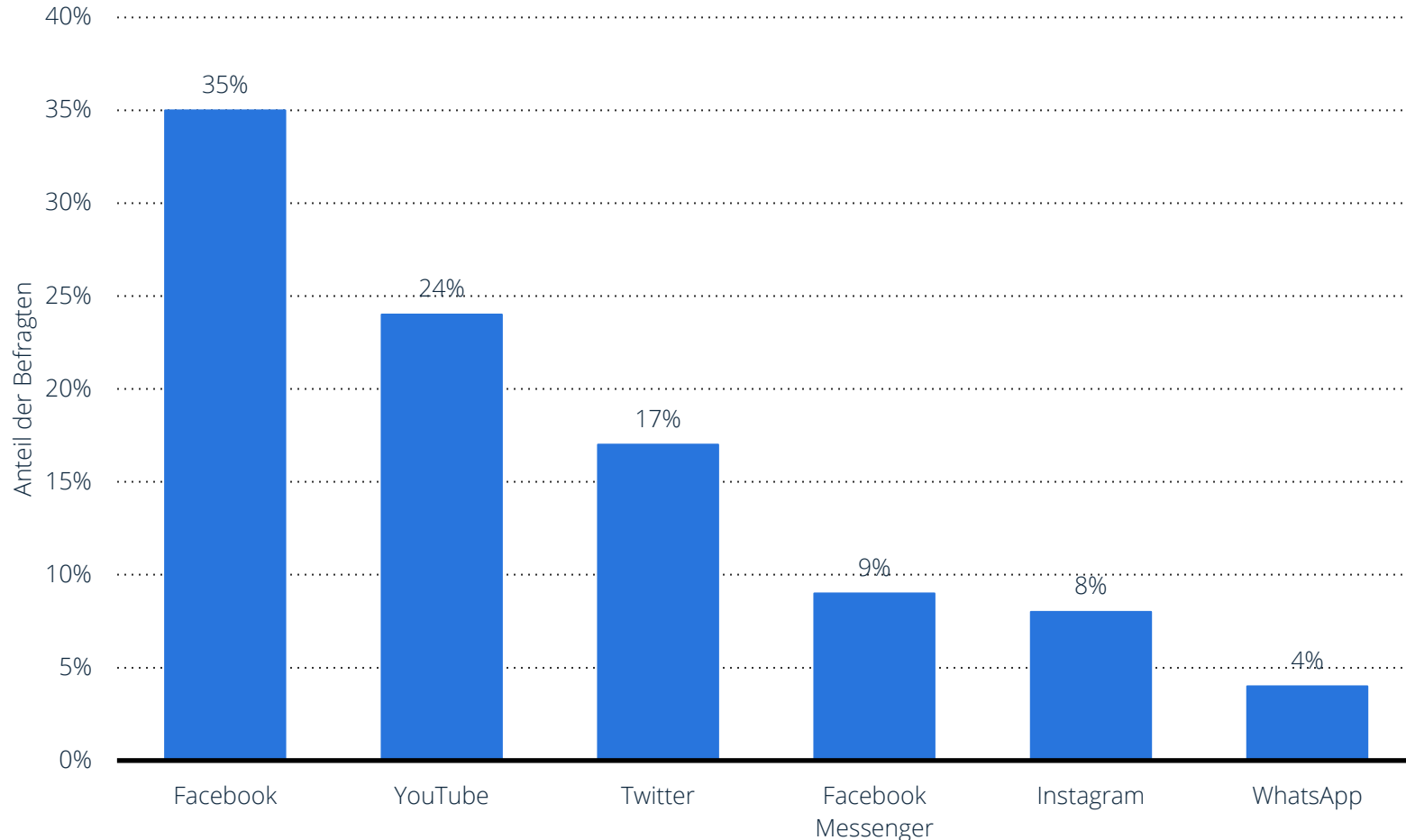
Welche Funktionen kann das Internet für die Parteien und die Kandidaten erfüllen?

- (1) Eine **Informationsfunktion**: In diesem Kontext können Parteien und Kandidaten eine Fülle an Angaben zu Personen und zu unterschiedlichen Themen platzieren.
- (2) Eine **Vernetzungsfunktion**: Parteien und Wahlkämpfer können sich mit Parteifreunden sowie potenziellen Wählern zu einem Netzwerk verknüpfen.
- (3) Eine **Teilhabefunktion**: Fans und Follower können die Beiträge lesen und sich aktiv oder passiv an einer Diskussion oder einem Thema beteiligen.
- (4) Eine **Mobilisierungsfunktion**: Von zentraler Bedeutung ist es, dass die Parteien es schaffen, die User zu einer aktiven Handlung zu bewegen – also, dass sie idealerweise einer Person oder Partei ihre Wählerstimme geben.

Stellung der sozialen Medien in der Kommunikationslandschaft

02

Welche Social Media-Plattform nutzten Sie als Nachrichtenquelle 2020 in den USA?

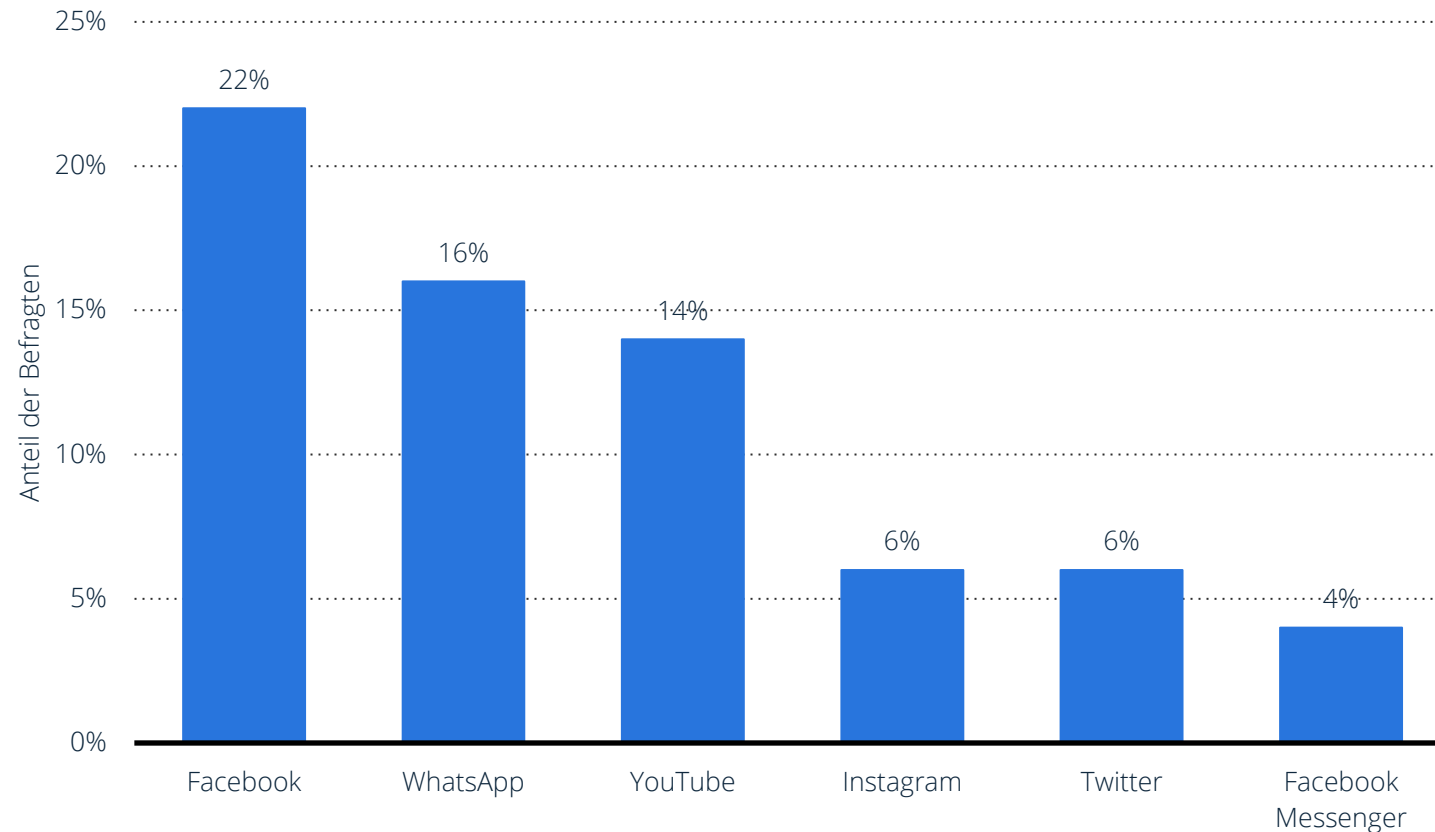


In den USA existiert kein öffentlich-rechtliches Rundfunksystem.

Die Online-Medien sind seit 2015 die wichtigste Nachrichtenquelle, gefolgt vom Fernsehen und von gedruckten Zeitungen.

In den USA gab es im Juni 2020 circa 313 Millionen Internetuser (China hatte 854 und Indien 560 Mio.).

Welche Social Media-Plattform nutzten Sie als Nachrichtenquelle 2020 in Deutschland?



Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism; Statista [ID 499443](#)

ARD/ZDF-Online Studie 2020:

- | 72% der Deutschen nutzen das Internet täglich.
- | Vor allem viele ältere Menschen sind als Onliner hinzugekommen
- | Von allen Befragten geben 17 Prozent an, täglich Artikel oder Berichte digital im Internet zu lesen.
- | Es zeigt sich, dass die Nutzung von aktuellen Nachrichten im Internet im Vorjahresvergleich um 7 Prozentpunkte auf 34 Prozent angestiegen ist.

US-Wahlkampf 2020

03

Beispiel Twitter: Nutzung eines sozialen Mediums als nachrichtenverbreitendes Massenmedium.



- | Twitter verzeichnet **täglich 192 Mio. aktive Nutzer**. Der Mikroblogging-Dienst gilt als das soziale Medium mit dem **größten Einfluss auf die Politik** (vgl. Ian Davidson, Antoine Gourru, Julien Velcin, Yue Wu 2021).
- | An die Stelle von Pressekonferenzen, Reden oder Interviews werden von der Politik vermehrt soziale Medien eingesetzt, weil diese **Meldungen ungefiltert** verbreiten.
- | Die **Verlockung, zu twittern** oder andere soziale Medien als „erstes Sprachrohr“ zu nutzen, liegt in den schnellen Posts und Retweets via Mausclick.
- | In den sozialen Medien werden **Politiker schnell zu Reality-Stars** und wirken authentischer als andere Politiker, die Social Networks meiden.
- | Donald Trump führte seinen **Wahlkampf in den sozialen Medien** hauptsächlich über Twitter und den besonders von Rechten und Trump-Fans genutzten US-Onlinedienst Parler.
- | Mit allein **1.093 Tweets im August 2020** gegenüber nur 358 von Joe Biden (Herausforderer der Demokratischen Partei um das US-Präsidentschaftsamt) bricht Donald Trump alle Rekorde (Analyse von Pressrelations, Newsguard und Fraunhofer FKIE 2020).

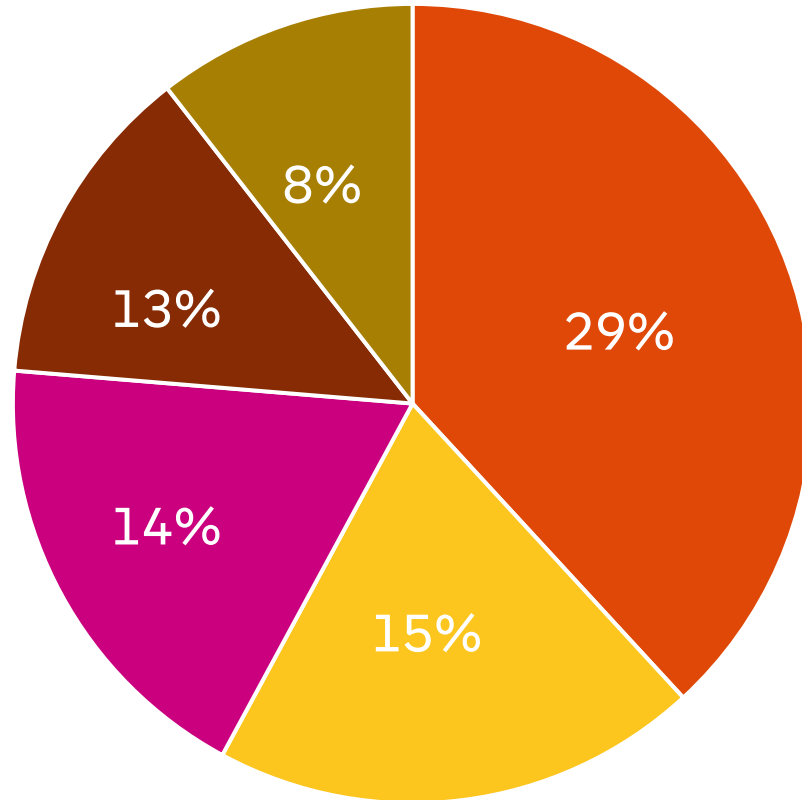
Zunehmend personalisierte Botschaften an kleine, spezielle Zielgruppen.



- | Die Zeiten des klassischen Wahlkampfs sind in den USA (und bald in Europa) vorbei.
- | Ziel personalisierter Botschaften : Eigene Anhänger zu identifizieren und zu mobilisieren.
- | Auch potenzielle Wähler hinterlassen Spuren und Informationen im Internet, die für werbetreibende Politiker und ihre Agenturen von Nutzen sind. Oder sie werden über ähnlichen Profile, basierend auf Eigenschaften anderer Personen, ermittelt.
- | Das Trump-Team streute allein beim Thema „Should We Deport Illegals?“ in den ersten Monaten des Wahlkampfs über 1.000 nahezu identische Versionen von Anzeigen über soziale Netzwerke wie Facebook (vgl. Robert-Bosch-Stiftung. Die digitale Wahlkampfindustrie. Juni 2020).
- | Online-Wahlkampf – Stimmenfang via Microtargeting (Künstliche Intelligenz):
 - (1) Künstliche Intelligenz wählt eine relevante Online-Anzeige für Zielperson aus und versendet diese
 - (2) Zielperson gibt E-Mail-Adresse bekannt (bspw. durch Teilnahme an einer Umfrage oder Gewinnspiels)
 - (3) Zielperson wird mithilfe eines automatisierten Telefonanrufs kontaktiert
 - (4) Direkter SMS-Kontakt zur Zielperson folgt.

Wichtigste Themen für die US-Wahlentscheidung 2021

Quellen: ABC / Washington Post (2021)



- WIRTSCHAFT
- CORONA
- FAIRE BEHANDLUNG ETHNISCHER GRUPPEN
- BESETZUNG SUPREME COURT
- GEWALT UND SICHERHEIT

Im Jahr 2020 lag die Wahlbeteiligung bei der US-Präsidentenwahl bei rund 66,4 Prozent (Quelle: American Presidency Project).

Somit lag die Beteiligung um 7,2% höher als bei der US-Wahl 2016.

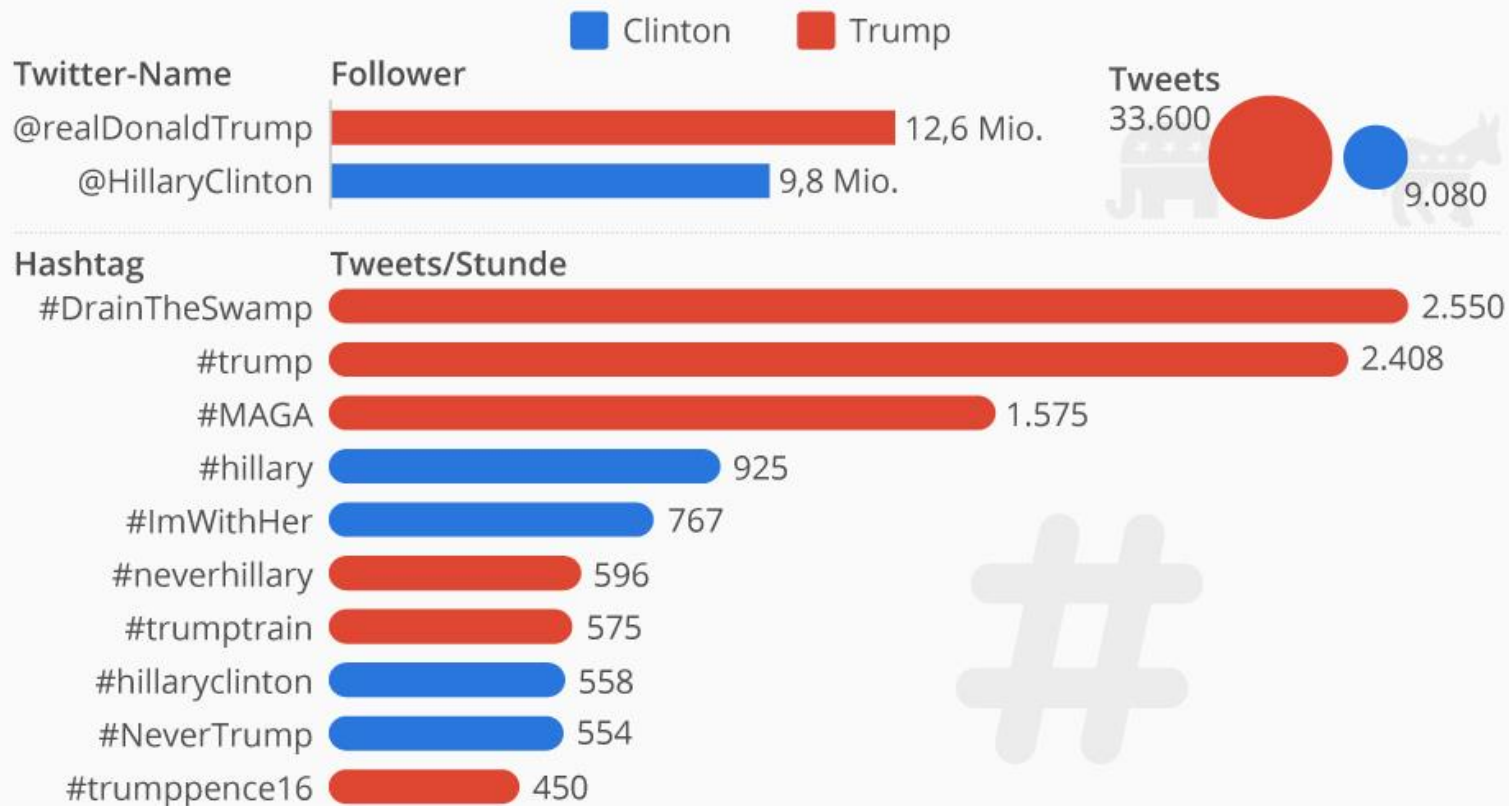
Am 20. Januar 2021 wurde mit Joe Biden der 46. Präsident der USA vereidigt.

2016 wurde der US-Wahlkampf schon auf Twitter geführt.



Der US-Wahlkampf auf Twitter

Anzahl der Follower von Hillary Clinton und Donald Trump und ausgewählte Hashtags



Warum spielt Twitter bei Wahlen eine entscheidende Rolle?

- | 37 Mio. Menschen in den USA nutzen Twitter täglich.
- | Knapp jeder zweite Twitter-Nutzer (48 Prozent) in Deutschland ist zwischen 18 und 34 Jahre alt.
- | Einflussreiche Personengruppen auf Twitter: Politiker, Musiker und Journalisten (25% der Accounts stammen von Medienvertretern).
- | Jeden Tag werden 500 Millionen Tweets versendet. Das sind 6.000 Tweets pro Sekunde.

Donald Trump setzte 2016 + 2020 Schwerpunktthemen:

Sicherheit stärken, Terrorismus abwehren, American Dream (Wohlstand) fördern, Arbeitsplätze schaffen, Immigration, Infrastruktur erhöhen, Handelskriegsattitüde ...



Donald J. Trump (@realDonaldTrump)

Twitter Statistics



Profile name	@realDonaldTrump
Followers	88 776 124
Following	51
Tweets	59 558

88 776 124
Mio.
Follower



Donald J. Trump
@realDonaldTrump

...

Einige oder alle der Inhalte, die in diesem Tweet geteilt werden, sind umstritten und möglicherweise irreführend in Bezug auf die Beteiligung an einer Wahl oder einem anderen staatsbürgerlichen Prozess. [Mehr erfahren](#)

We are up BIG, but they are trying to STEAL the Election. We will never let them do it. Votes cannot be cast after the Polls are closed!



Donald J. Trump

1 Std · 🌐

Good morning America! Preparing for my 1pm speech on Veterans' Reform- at 1pm in Virginia Beach. Join me here- you don't want to miss it!

Übersetzung anzeigen



Wie baute Trump seine Tweets inhaltlich auf?

- | Trump war der Initiator und Leader der „Make-America-Great-Again“-Bewegung.
- | Nach der Methode „Marktschreier“, verbunden mit messianischer Strahlkraft, versuchte er seine Gefolgschaft zu binden. Ein sachlicher Wahlkampf fand bei ihm nicht statt.
- | **Politische Konflikte**, etwa mit Wahlkontrahenten oder Staatschefs, erörterte er vor den Augen seiner Wählergruppen im Social Web.
- | Er führte einen **polarisierenden Wahlkampf bei Twitter** und provozierte damit Reaktionen in der US-Medienwelt.
- | Trump wird unterstellt, dass er **mit bewussten Lügen Wahlkampf betrieben** hat, um Wähler zu manipulieren.
- | Seine **Parolen & Tweets waren derart radikal**, dass am 06. Januar 2021 Trump-Anhänger in das Kapitol eingedrungen sind. Trump wird vorgeworfen, die Unruhen angezettelt zu haben, indem er Zweifel an dem Wahlausgang schürte und die Anhänger nach Washington rief.

Trumps Account wurde bei Twitter dauerhaft geschlossen.



Quelle: dpa Picture-Alliance (2021)

Nach der Erstürmung des Kapitols durch Anhänger Donald Trumps hat der Kurznachrichtendienst Twitter am 09. Januar 2021 das Konto des abgewählten US-Präsidenten nach eigenen Angaben dauerhaft gesperrt. Grund sei das "Risiko einer weiteren Anstiftung zur Gewalt", teilte Twitter mit.

Trump warf daraufhin dem Online-Dienst vor, ihn und seine Anhänger "zum Schweigen" bringen zu wollen.

Joe Biden setzte 2020 Schwerpunktthemen:

Kampf gegen Corona-Pandemie und gegen Klimakrise sowie für „die Seele der Nation“, Einsatz für „Obamacare“-Gesundheitswesen, Infrastrukturprogramm für Straßen, Brücken und Elektroautos.

12,2 Mio. Follower

Joe Biden @JoeBiden · 5. Nov. 2020
United States government official
Donald Trump does not decide the outcome of this election and nor do I. The American people decide. That's why we've launched the Biden Fight Fund — to ensure every vote is counted.

Chip in to help fund our election protection efforts across the country:

Chip in to the Biden Fight Fund
Join us! Contribute today.
secure.actblue.com

7.116 13.866 157.632

Biden @JoeBiden · 30. Okt. 2020
United States government official
The election is about so much more than policy. The country is on the ballot. And @KamalaHarris and I will bring this country back together — fighting as hard for you as those who do.

Joe Biden: We can restore the soul of our nation
The Editorial Board invited both presidential candidates to make their case to voters.

Joe Biden 7.301 Tweets **Folgen**

Joe Biden hat retweetet

Team Joe (Text JOE to 30330) @TeamJoe · 31. Okt. 2020
3 days until Election Day

It's not too late to volunteer with our campaign.
See how to get involved this weekend!

Get Involved With Joe Biden's Campaign | Joe Biden
The online action center gives you the tools and resources you need to join Team Joe and get involved with Joe Biden's campaign.
joebiden.com

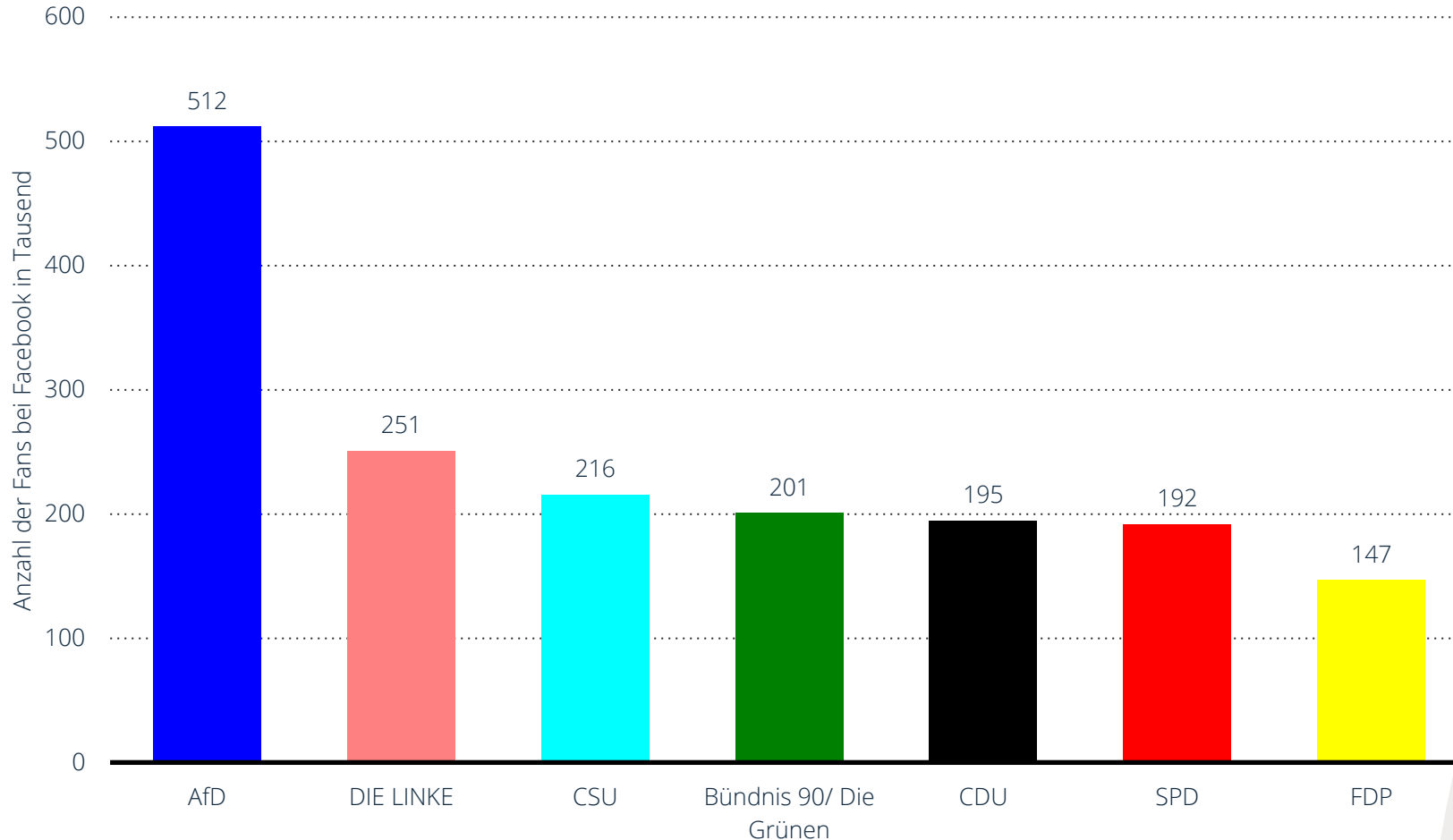
Wie baute Biden seine Tweets inhaltlich auf?

- | Biden (Kandidat der Democratic Party) stand im Wahlkampf für die **gemäßigte politische Mitte**, für die sachliche Auseinandersetzung und für die inhaltsstarke Beschränkung auf das Wesentliche.
- | Dennoch stand die **Diskreditierung der Politik des Kontrahenten** auch auf der Tagesordnung.
- | Der Herausforderer ließ **Trump auf Twitter einfach machen lassen**. Er ahnte, dass Trump ständig Eigentore schießt und Wähler verprellt.
- | Biden wollte bereits **im Wahlkampf die verunsicherte Nation vereinen**, nicht spalten.
- | **Außenpolitisch** versprach er, ein kooperativerer, angenehmerer Partner als Trump zu sein, bspw. in der Handels- und Klimapolitik.
- | **Biden kann auch klare Kante zeigen**. Russland hat sich bei der US-Wahl im November 2020 nach Ansicht der US-Geheimdienste für den damaligen Präsidenten Trump eingesetzt und sich bemüht, dessen Herausforderer Biden zu schaden. Putin werde dafür "bezahlen", sagte US-Präsident Joe Biden in einem Interview mit ABC-News am 14.04.2021.

Bundestagswahlkampf 2021

04

Ausgewählte Parteien in Deutschland nach der Anzahl der Fans bei Facebook (in 1000; Februar 2021).



Quelle(n): Fanpage Karma; Statista [ID 726002](#)

Welche deutschen Spitzenpolitiker nutzen die sozialen Medien aktiv im Wahlkampf 2021? (Stand: KW 16/2021)

TWITTER

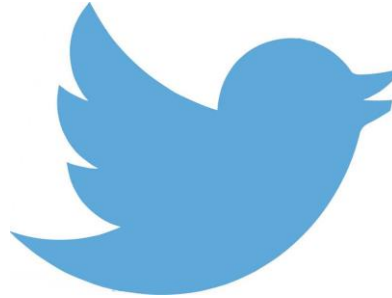
Christian Lindner (FDP) 447.882 Follower

Markus Söder (CSU) 276.807 Follower

Annalena Baerbock (Grüne) 156.424 Follower

Armin Laschet (CDU) 135.064 Follower

Olaf Scholz (SPD) 129.451 Follower



FACEBOOK

Christian Lindner (FDP) 283.915 Follower

Markus Söder (CSU) 264.964 Follower

Armin Laschet (CDU) 45.980 Follower

Annalena Baerbock (Grüne) 35.282 Follower

Olaf Scholz (SPD) 33.220 Follower



Armin Laschet (CDU) bei Facebook & Twitter.

Danke!
#teamCDU

Armin Laschet
@ArminLaschet · Politiker/in

33.404 Personen gefällt das, darunter 4 deiner Freunde
45.980 Personen haben das abonniert

Info Alle ansehen

Fotos Alle ansehen

Videos Alle ansehen

Armin Laschet ist hier: Landtag Düsseldorf.
15. April um 18:48 · 🌐

Drei Millionen Erstimpfungen haben wir in #NRW diese Woche Montag erreicht - binnen 10 Tagen gab es eine Million Impfungen. In dieser Zeit haben wir in Nordrhein-Westfalen in jeder Sekunde mehr als einen Menschen geimpft!*

Nordrhein-Westfalen liegt bei den Erstimpfungen inzwischen über dem Bundesschnitt und an der Spitze der großen Flächenländer. Mein Versprechen, dass bis Ende April jeder Fünfte Nordrhein-Westfale erstgeimpft ist, werden wir nicht nur einhalten, sondern deü... Mehr ansehen

Armin Laschet ✓
15.680 Tweets

Armin Laschet ✓
@ArminLaschet

Ministerpräsident von Nordrhein-Westfalen
Aachen / Düsseldorf [armin-laschet.de](https://www.armin-laschet.de) Seit September 2012 bei Twitter

1.182 Folge ich 135.064 Follower

Gefolgt von DIE ZEIT, ExxonMobil Germany und 3 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets Tweets und Antworten Medien Gefällt mir

Armin Laschet ✓ @ArminLaschet · 15. Apr. ...
Deux ans après l'incendie dévastateur de @notredameparis, la France et l'Allemagne travaillent ensemble à la restauration des fenêtres. La reconstruction de Notre-Dame devient un symbole d'espoir européen - avec l'aide de l'Allemagne et de @landnrw. 🇫🇷 🇩🇪

Der Kulturbvollmaechtigte ✓ @KulturDtFrz · 15. Apr.
Vor zwei Jahren haben uns die Bilder vom verheerenden Brand in @notredameparis bewegt. Nun tritt das Projekt der deutschen Hilfen für den Wiederaufbau der Kathedrale in die nächste Phase: 🇫🇷 und 🇩🇪 arbeiten bei der Restaurierung der Fenster der Kathedrale zusammen.
[Diesen Thread anzeigen](#)

Was dir gefallen könnte

- Docusnap** @Docusnap_de [Folgen](#)
Gesponsert
- Markus Söder** ✓ @Markus_Soeder [Folgen](#)
- Friedrich Merz** ✓ @FriedrichMerz [Folgen](#)

Trends für dich

- Trend in Deutschland
#Baerbock
21.600 Tweets
- #ImpossibleIsNothing**
Gesponsert von **

Laschet muss noch reichlich Kreativität zeigen und auf die Zielgruppen abgestimmten Content liefern, um Lindner, Söder oder Baerbock mit ihren Follower-Zahlen bei Twitter oder Facebook einzuholen.

Kandidatencheck Armin Laschet (CDU/CSU).

- | Laschet will die **Wirtschaftspolitik** in den Mittelpunkt des Wahlkampfs stellen: Entschlackung der Bürokratie, einen serviceorientierten Staat und Digitalisierung.
- | Gegenwärtig weiß niemand, welche weiteren Themen die Unionsparteien forcieren (das CDU/CSU-Wahlprogramm fehlt noch).
- | Der Parteivorsitzende steht bisher **nicht für einen Neubeginn**, sondern eher für eine Weiter-so-Merkel-Politik. Eindeutige Koalitionsaussagen werden ebenfalls vermieden.
- | Eine große Zahl von Unionsanhängern hält Laschet für den **falschen Kandidaten** und auch nicht für eine **charismatische Leitfigur**, weil er bei kritischen Fragen oft herumblaviert.
- | Es wird wohl der **schwierigste Wahlkampf der Union** seit 1998. Die Umfragen zeigen keine gute Tendenz für die Schwesterparteien. Eine **Koalition mit der FDP** scheint gewünscht (und mit welcher Partei noch)?
- | Söder, der frühere alternative Unionskandidat, sitzt Laschet im Nacken. Er ist populärer, gilt als dynamischer Macher und progressiver als der CDU-Vorsitzende.

Olaf Scholz bei Facebook & Twitter.



Olaf Scholz
 @olafscholz - Politiker/in
 Mehr dazu
 olaf-scholz.spd.de

Startseite Info Fotos Veranstaltungen Mehr
 Gefällt mir

Info Alle ansehen

- 1 Bundesminister der Finanzen, Vizekanzler, Kanzlerkandidat der SPD
- 1 Das Team Olaf Scholz pflegt diese Seite redaktionell. Impressum: <http://www.olafscholz.de/1/pages/index/p/46>
- 30.215 Personen gefällt das, darunter 6 deiner Freunde
- 33.220 Personen haben das abonniert
- <http://www.olafscholz.de/>
- Politiker/in
- 1 Olaf Scholz
 SPD-Parteivorstand
 Willy-Brandt-Haus
 Wilhelmstraße 141
 10963 Berlin... Mehr ansehen
- <http://instagram.com/olafscholz>
- <https://twitter.com/OlafScholz>

Olaf Scholz
 Gestern um 12:55
 Knapp 80.000 Bürgerinnen und Bürger sind in unserem Land bereits an oder mit dem #Corona-Virus verstorben. Das sind 80.000 Leben, 80.000 Schicksale, 80.000 Lücken, die in Familien gerissen wurden. Wir trauern um diese 80.000 und sind in Gedanken bei ihren Angehörigen. #lichtfenster
 
 510
 84 Kommentare 132 Mal geteilt
 Gefällt mir Kommentieren Teilen
 Relevanzfacta: 711821



Olaf Scholz
 5.503 Tweets
 
 Folgen

Olaf Scholz
 @OlafScholz
 Regierungsvertreter*in aus Deutschland
 Bundesminister der Finanzen @BMF_Bund, Vizekanzler, Kanzlerkandidat der SPD. Hier twittert das Team Olaf Scholz.
 Berlin, Deutschland [olafscholz.de](https://twitter.com/olafscholz) Geboren am 14. Juni
 Seit Mai 2009 bei Twitter
 1.237 Folge ich 129.499 Follower
 Gefolgt von DIE ZEIT, ExxonMobil Germany und 5 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets Tweets und Antworten Medien Gefällt mir

Olaf Scholz
 @OlafScholz · 2 Std.
 Regierungsvertreter*in aus Deutschland
 Herzlichen Glückwunsch an @ABaerbock für die Nominierung! Ich freue mich auf einen spannenden und fairen Wettstreit um das beste Konzept für die Zukunft unseres Landes.
 63 90 1.362
 Olaf Scholz hat retweetet

Twitter durchsuchen

Was dir gefallen könnte

- Docusnap**
 @Docusnap_de
 Gesponsert
 Folgen
- Heiko Maas**
 @HeikoMaas
 Regierungsvertreter*in aus Deutsc...
 Folgen
- Markus Söder**
 @Markus_Soeder
 Folgen

Mehr anzeigen

Trends für dich

- Trend in Deutschland
 #Baerbock
 21.800 Tweets
- #ImpossibleNothing

Scholz tut sich schwer bei den sozialen Medien und erreicht keine hohen Follower-Zahlen. Betrachtet man die Zahlen der anderen Parteivorsitzenden bei Facebook und Twitter, so liegt Scholz jeweils auf den letzten Plätzen.

Kandidatencheck Olaf Scholz (SPD).

- | Scholz, der dem rechten Parteiflügel der Sozialdemokratischen Partei angehört, **präsentiert wieder das „linke“ Wahlprogramm der SPD**: mehr Sozialstaat, höhere Steuern für Besserverdienende, Mindestlohn von zwölf Euro, Bürgergeld statt Hartz IV, Tempo 130 auf der Autobahn, eine Entfristung der Mietpreisbremse auf Bundesebene und mehr Klimaschutz einschließlich erneuerbarer Energien.
- | Dafür bringt er aber zum Wahlkampf einen **Amtsbonus auf Bundesebene** mit. Sein eigens Ego: Scholz hält sich für den einzig geeigneten Bundeskanzler - trotz schlechter Umfragewerte seiner Partei.
- | Scholz hält an der **Schuldenbremse** fest, obwohl die Finanzierung des Bundeshaushalts Sorgen bereitet. Ohne ein Programm zur Reduzierung der Staatsschulden dürften aber insbesondere die Generationen Y und Z große Probleme haben, die SPD zu wählen.
- | Weder Scholz noch andere SPD-Politiker kommen bei den **Wählern aussichtsreich** an.
- | **Zur Glaubwürdigkeitskrise der SPD**: Das Schwergewicht Scholz unterlag 2019 deutlich beim Kampf um den Parteivorsitz und soll dann 2021 als SPD-Kanzlerkandidat, hochgelobt von den Genossinnen und Genossen, die Wahl gewinnen?

Annalena Baerbock bei Facebook & Twitter.

Annalena Baerbock @abaerbock · Politiker/in

Startseite Info Videos Fotos Mehr

Info Alle ansehen

- Kanzlerkandidatin 2021 und Parteivorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN.
- Direktkandidatin zur Bundestagswahl 2021 für den Wahlkreis 61 Potsdam.
- Bündnisgrüne Bundestagsabgeordnete seit 2013 aus Potsdam/Brandenburg.
- 31.565 Personen gefällt das, darunter 5 deiner Freunde
- 35.282 Personen haben das abonniert
- <https://www.annalena-baerbock.de/>
- 030 22773115
- Nachricht senden
- annalena.baerbock@bundestag.de
- Politiker/in
- <http://www.annalena-baerbock.de/impressum/>
- Datenrichtlinie
- @abaerbock
- @abaerbock

Annalena Baerbock 1 Std. · ·

Ich freue mich, dass Robert Habeck mich heute im Namen des Bundesvorstandes als Kanzlerkandidatin für Bündnis 90/Die Grünen vorgeschlagen hat.

Ich möchte hier und heute mit meiner Kandidatur ein Angebot machen für die gesamte Gesellschaft. Als Einladung, gemeinsam unser vielfältiges, starkes und reiches Land in eine gute Zukunft zu führen. Dafür sind große Veränderungen notwendig. Diese Veränderungen sind möglich, sie müssen nur angepackt werden. Die größte Kraft entwickeln... Mehr ansehen

Eine Politik, die vorausschauert, was Neues wagt, die den Menschen zuhört und ihnen was zutraut - dafür trete ich an.
Annalena Baerbock

Annalena Baerbock ✓
4.271 Tweets

Annalena Baerbock ✓
@ABaerbock

Kanzlerkandidatin 2021 und Co-Parteivorsitzende von @die_gruenen
Direktkandidatin #btw21 für den Wahlkreis 61 Potsdam

Brandenburg [annalena-baerbock.de](https://www.annalena-baerbock.de) Seit November 2013 bei Twitter

1.466 Folge ich 156.748 Follower

Gefolgt von ExxonMobil Germany, Nadia Zaboura, votiert für Wissenschaft und 6 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets Tweets und Antworten Medien Gefällt mir

Annalena Baerbock ✓ @ABaerbock · 2 Std. ·

Ich freue mich, dass Robert Habeck mich heute im Namen des Bundesvorstandes als Kanzlerkandidatin für @die_gruenen vorgeschlagen hat. #BTW21 IB

Eine Politik, die voraus-

Twitter durchsuchen

Was dir gefallen könnte

- Katrin Göring-Eck...** ✓ @GoeringEckardt [Folgen](#)
- Gregor Gysi** ✓ @GregorGysi [Folgen](#)
- Lars Klingbeil** ✓ @larsklingbeil [Folgen](#)

Mehr anzeigen

Trends für dich

Trend in Deutschland
#Baerbock
22.000 Tweets

#ImpossibleNothing
Gesponsert von

Aufgrund der Nominierung von Baerbock im April 2021 konnten Die Grünen die Zahl ihrer Follower bei Instagram und Twitter stark ausbauen.

Kandidatencheck Annalena Baerbock (DIE GRÜNEN).

- | Baerbock ist die erste Kanzlerkandidatin der Grünen. Ihr größtes Handicap ist, dass die Grünen seit **16 Jahren** nicht mehr auf Bundesebene regiert haben.
- | Sie steht für einen Wechsel sowie unbelasteten Aufbruch und wirkt wie eine **Parteivorsitzende mit frischen Ideen**, allerdings ohne Regierungserfahrung . **Koalitionsaussagen** werden vermieden.
- | Die Grünen haben ein **Wahlprogramm**: Der Kampf für Klima- und Umweltschutz klingt überzeugend. In der Pandemiepolitik drängen sie auf konsequentere Maßnahmen und in der Außenpolitik kritisieren sie Russland deutlich. In der Handelspolitik drohen Konflikte, weil die EU die alleinige Kompetenz hat.
- | Auch Die Grünen haben **um den Vorsitz gerungen**, allerdings hinter verschlossenen Türen. Habeck wirft nach der Kandidatinnenkür in einem Interview mit der Wochenzeitung »Die Zeit« Baerbock vor, sie sei nicht Kandidatin geworden, weil sie besser als er ist – sondern weil sie eine Frau ist: „Dass Annalena eine Frau ist in einem ansonsten männlichen Wahlkampf, war ein zentrales Kriterium.“
- | Die Grünen wollen eine **Volkspartei der Mitte** werden und argumentieren diplomatischer als in früheren Zeiten. Das lässt viel Spielraum zur Interpretation. Andererseits signalisieren sie: Mit uns gibt es **keine Experimente**.

Christian Lindner bei Facebook & Twitter.

Christian Lindner
Seite · 255.454 gefällt das

Bundesvorsitzender und Vorsitzender der Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag. Es posten er selbst (C...)
Anara Katrin Bendick und 75 weiteren Freunden gefällt das

Beiträge suchen

Christian Lindner
Seite · 255.454 gefällt das · Politiker/in

17. Apr. · 📺 · TV-Tipp für Sonntag 21:45 Uhr! CL ist nach dem Tatort bei Anne Will. Thema: "Streit um die "Bundes-Notbremse...
daserste.ndr.de
ANNE WILL - sonntags im Ersten **NEW**
773 920 Kommentare

Artikel

Lindner kritisiert bei Anne Will Merkel-Plan: „Sensibler Eingriff in die Grundrechte der...“
fr.de
vor 6 Stunden · 4 Mal geteilt

Zoff über Ausgangsbeschränkungen: Lauterbach knöpft sich Christian Lindner vor
mopo.de
17. Apr. · 18 Mal geteilt

Ralph Brinkhaus rastet aus, als Christian Lindner Ausgangsbeschränkungen für verfassungswidrig...
philosophia-perennis.com
16. Apr. · 87 Mal geteilt

Alle ansehen

Videos

Christian Lindner ✓
17.146 Tweets

CHRISTIAN LINDNER
1 THEMA
2 FARBEN
Mit Politik-Abonnenten

Christian Lindner ✓
@c_lindner

Bundesvorsitzender der Freien Demokraten. Vorsitzender der Fraktion im Bundestag. Es twittern er selbst (CL) und sein Team (TL).

📍 Berlin, Deutschland christian-lindner.de/content/impres...
📅 Geboren am 7. Januar [Seit März 2010 bei Twitter](#)

1.370 Folge ich 447.855 Follower

Gefolgt von ExxonMobil Germany, Paul van Dyk und 4 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets Tweets und Antworten Medien Gefällt mir

Angehefteter Tweet

Christian Lindner ✓ @c_lindner · 16. Apr. ...

"Mit #Ausgangssperren wäre es einem geimpften Ehepaar aufgrund eines Corona-Ausbruchs in einem weit entfernten Betrieb nicht mehr möglich, nach 21 Uhr alleine einen Abendspaziergang zu machen. Dieses Beispiel zeigt die verfassungsrechtliche Problematik!" TL #Bundestag

Twitter durchsuchen

Was dir gefallen könnte

Docusnap @Docusnap_de
Gesponsert **Folgen**

FDP @fdp
Folgen

Markus Söder ✓ @Markus_Soeder
Folgen

Mehr anzeigen

Trends für dich

Trend in Deutschland
#Baerbock
22.100 Tweets

#ImpossibleIsNothing
Gesponsert von ...

Lindner hatte sich immer schon um die sozialen Medien gekümmert. Bei Twitter und Facebook konnte er von allen Parteivorsitzenden die meisten Follower an seine Person binden.

Kandidatencheck Christian Lindner (FDP).

- | Lindner tritt in der Öffentlichkeit als **Freiheitskämpfer und Dauer-Kritiker** auf. Er inszeniert sich als Wächter über den Rechtsstaat und reichte zuletzt eine Verfassungsklage in Karlsruhe gegen die geplanten Ausgangssperren im Infektionsschutzgesetz ein.
- | Die FDP setzt im Parteiprogramm (wie in allen Jahren zuvor) auf **individuelle Verantwortung und Modernisierung**. Der Klimawandel soll mit "innovativen Ansätzen" bekämpft werden und Energie bezahlbar bleiben. Unverhältnismäßige Verbote in der Mobilität (bspw. Tempolimit) werden abgelehnt.
- | Lindner gibt ein politisches Versprechen ab: Jedwede **Steuererhöhung** sei mit der FDP ausgeschlossen. Bürger sollen finanziell entlastet werden (unter anderem mit Steuersenkungen); außerdem sollen Bürokratiehürden abgebaut werden.
- | Die Partei möchte **Verantwortung auf Bundesebene** übernehmen. Lindner sieht nach der Bundestagswahl in diesem Jahr wesentlich günstigere Voraussetzungen für eine Regierungsbeteiligung seiner Partei als 2017, nachdem die FDP eine Jamaika-Koalition aus CDU, Grünen und FDP ausgeschlagen hatte.

Fazit und Ausblick

05

Welche Lehren kann man aus dem US-Wahlkampf im Hinblick auf die Bundestagswahl 2021 ziehen?



- | Durch die Corona-Homeoffice-Erfahrungen wird der **Online-Wahlkampf** verstärkt.
- | Stichwort: Zielgerichtete Werbung. Dramatisch ist der Einfluss und die **Wirkung von Algorithmen auf die Meinungsbildung** zu betrachten. Insbesondere Empfehlungsalgorithmen entscheiden, welche Informationen Nutzer erhalten (Empfehlungsalgorithmen sind bspw. im Einsatz bei YouTube).
- | **Polarisierenden Beispiele werden von den Algorithmen favorisiert.** Die AfD hat seit der letzten Bundestagswahl auf Facebook ihre Führungsposition mit circa 30 Millionen Interaktionen weiter ausgebaut. Die zweitplatzierte CSU kam auf 4,2 Millionen.
- | Alle Parteien (außer AfD) vernachlässigen **YouTube**, obwohl gerade hier junge Wähler anzutreffen sind.
- | Wahlkämpfe sollten aus demokratischer Betrachtungsweise **kritisch begleitet werden** und nicht im verborgenen, personalisierten Online-Anzeigenraum stattfinden.
- | Beim deutschen Wahlsystem ist der **Einfluss durch Microtargeting** noch nicht so groß wie in den USA oder Großbritannien.

Welche Lehren kann man aus dem US-Wahlkampf im Hinblick auf die Bundestagswahl 2021 ziehen?



- | **Peer Influencer** (bekannte Persönlichkeiten) werden in den sozialen Medien wahrgenommen, wenn sie Nischen finden, die ihre Zielgruppen tangieren. Sie sollten möglichst Zukunftsthemen besetzen und keinen Einheitsbrei anbieten. Ihr Content sollte hochwertig sein, optisch ansprechend und möglichst exklusiv.
- | Ohne **Kerncommunity** verliert jeder Wahlkämpfer (Meinungsführer) mittelfristig seine kommunikative Schlagkraft und letztlich Reichweite und Follower (Wähler).
- | **Parteiexterne Influencer** für den Wahlkampf einzubinden wäre ein geeigneter Weg, besonders die Generationen Y und Z als Wähler zu gewinnen. Gerade die SPD hat seit Willy Brandt, dem ehemaligen Bundeskanzler von 1969 bis 1974, einen guten Draht zu Kreativ- und Kulturschaffenden.
- | Eine immer wieder diskutierte Forderung: **Europa braucht eigene soziale Medienplattformen**, die europäischen Datenstandards entsprechen und unter aktiver Mitwirkung der Nutzer wachsen.
- | Nach den vorliegenden Hochrechnungen (Stand: April 2021; Quelle u.a.: Meinungsforschungsinstitut Kantar) erscheint eine **Koalition aus Die Grünen, CDU/CSU und FDP** unter einer Kanzlerin Baerbock wahrscheinlich. Die Grünen liegen rechnerisch knapp vor der Union.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Ihre Anmerkungen und Fragen bitte.